



GUIDE DES BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE A L'USAGE DES ORGANISATEURS D'ÉVÈNEMENTS



Eco-Guide

PALAIS DES CONGRES

101, qui Commandant Le Prieur- 83 700 SAINT-RAPHAEL

☎ 04.94.19.84.19 - 📠 04.94.95.83.18

www.saint-raphael-congres.com





GUIDE DES BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE À L'USAGE DES ORGANISATEURS D'ÉVÈNEMENTS

Le Palais des Congrès de Saint-Raphaël, certifié « Qualicongrès » depuis 2005 pour la qualité de ses services, a obtenu en mai 2012 la certification « **Qualité et Développement Durable** » initiée par France Congrès et décernée suite à deux jours d'audit effectués par le Bureau Veritas Certification.

1^{er} site d'accueil de manifestations professionnelles et d'évènements du Var, 2^{ème} en région Paca, et 10^{ème} au niveau national, **à avoir obtenu cette labellisation** dont la particularité est de combiner qualité de service et développement durable.

Soucieux de notre impact environnemental et écologique et de la qualité de nos services et prestations, nous nous engageons quotidiennement. Notre démarche se concrétise par un programme de travaux d'amélioration et de rénovation des bâtiments, ainsi que la mise en œuvre d'actions sur des thèmes divers : éclairage basse consommation, meilleure gestion de l'eau, achat de matériels moins énergivores...

Nous nous mobilisons quotidiennement afin d'offrir à nos clients et visiteurs un espace de travail et de loisirs convivial et de qualité, tout en veillant à limiter notre impact sur l'environnement.

Organisateurs d'évènements, clients et usagers du Palais des Congrès, agissez avec nous et **abordez le développement durable non pas comme une contrainte mais comme une manière de penser différemment** l'organisation d'une manifestation et une opportunité pour être innovants et créatifs.

Valorisez l'image et la notoriété de votre manifestation en véhiculant un certains nombres de messages citoyens et **Réduisez les impacts négatifs** liés à l'organisation d'évènements.

L'objectif de ce guide est de vous aider à intégrer ces dimensions écologiques et sociales au sein de vos évènements.

Votre engagement sera le nôtre. A vous de jouer !



Pensez Tri des déchets

Éliminer vos déchets, c'est bien.
Accroître leur valorisation par le recyclage c'est mieux !

Notre plan de tri des déchets s'adapte à votre manifestation. Nos équipes mettent à votre disposition des outils simples pour mieux comprendre et réaliser le tri sélectif.
Parlons-en !



Bilan Carbone ...

Le Palais des Congrès de Saint Raphaël propose un service **gratuit : une calculatrice d'émissions carbone**. Ce nouvel outil permet, avec des données simples, de connaître les émissions carbonees créées par votre événement organisé au Palais des Congrès de Saint-Raphaël.
Adressé à chaque organisateur avant la réalisation de son évènement il vous invite à réduire, avec des mesures simples, l'impact de votre manifestation sur l'environnement.

Outil gratuit d'auto-diagnostic Environnemental pour les responsables d'évènements: sur www.evenementresponsable.org

L'ADERE propose une évaluation précise de l'impact environnemental de votre événement avec des solutions en matière d'alimentation, de communication, de technique, de décor, de transports, d'hébergement et de sensibilisation.

«Savez-vous que la part la plus importante des émissions carbonees d'un événement est liée aux moyens de transport de vos participants ?

Organisez le covoiturage de vos participants : des sites internet sont disponibles et entièrement gratuits. 50 % de visiteurs qui utilisent le covoiturage, c'est 38 % d'émission de gaz à effet de serre produite en moins ! »



GUIDE DES BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE A L'USAGE DES ORGANISATEURS D'ÉVÈNEMENTS

DES ENJEUX... DES ACTIONS,

« *Avancez pas à pas.*

Chaque amélioration est un progrès. Toutes les actions, même les moindres, ont leur importance. »

Voici des exemples d'actions que vous pouvez aisément mettre en place :

TRANSPORT:

Enjeux : **Réduire les émissions de gaz à effet de serre**

Actions :

- favoriser les trajets en train.
- utiliser le covoiturage.
- favoriser les transports en commun, le vélo, la marche à pied.
- favoriser les transferts en navettes collectives.

RESTAURATION :

Enjeux : **Limiter le gaspillage et diminuer les déchets, impliquer les acteurs locaux, limiter la consommation d'eau.**

Actions :

- préférer les produits locaux et de saison.
- favoriser les produits issus de l'agriculture biologique et du commerce équitable.
- limiter les conditionnements individuels et privilégier les repas servis à table.
- gérer les quantités au plus juste.
- préférer la vaisselle traditionnelle plutôt que jetable.

HÉBERGEMENT:

Enjeux : **Promouvoir les énergies renouvelables et limiter les transports**

Actions :

- Choisir les hébergements dans un rayon géographique limité.
- Favoriser les hébergements éco labellisés.

« Un fruit importé hors saison consomme pour son transport 10 à 20 fois plus de pétrole que le même fruit produit localement et acheté en saison. Acheter hors saison est un désastre d'un point de vue énergétique : en serre chauffée il faut environ 1 litre de pétrole pour cultiver une salade ou un kilo de concombre, soit 100 fois plus d'énergie qu'à ciel ouvert ».

CONCEPTION DE STANDS ET CHAPITEAUX:

Enjeux : **Réaliser des gains logistiques tout en limitant l'impact sur l'environnement**

Actions :

- Choisir une structure en matériaux recyclés et opter pour du matériel réutilisable et performant (durabilité, pas de perte de chaleur).
- Utiliser des sources lumineuses basses consommations (LED, ampoules basses consommations).
- Pour les salons, choisir de la moquette recyclée.
- Louer son matériel localement.



GUIDE DES BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE A L'USAGE DES ORGANISATEURS D'ÉVÈNEMENTS

OBJETS PROMOTIONNELS ET CADEAUX

Enjeux : Sensibiliser le public, maximiser l'impact de son message en minimisant l'impact sur l'environnement.

Actions :

- Choisir des objets recyclables et/ou recyclés, dont les matériaux sont d'origine naturelle.
- Préférer les produits du terroir et/ou des producteurs locaux.
- Choisir les produits labellisés ou issus du commerce équitable, qui garantissent des conditions de fabrication respectueuses des règles sociales et environnementales fondamentales.
- Préférer les objets réutilisables plutôt que jetables.
- Estimer au plus juste les quantités nécessaires afin d'éviter le gaspillage.

« Privilégier les prestataires locaux, c'est un gain de temps, une diminution des gaz à effets de serre et un moteur pour l'économie locale. Bon à savoir : le transport est l'une des principales causes de rejet de CO2 aujourd'hui ».

COMMUNIQUER RESPONSABLE

SENSIBILISEZ VOS ÉQUIPES

Motiver vos équipes en les impliquant dans votre démarche. Il est indispensable que chaque intervenant s'approprie les valeurs de votre engagement.

SENSIBILISEZ LES PARTICIPANTS ET LES RENDRE ACTEURS

- Communiquez en amont, pendant et post manifestation sur les actions engagées.
- Faites appel à des partenaires pour vous aider dans votre démarche : intervention du Smiddev (Syndicat Mixte du développement durable de l'est var), associations locales.

« 20% des déchets de l'ensemble d'une manifestation sont constitués par la documentation jetée par les visiteurs quelques instants seulement après avoir été distribuée ».

DÉMATÉRIALISEZ VOTRE COMMUNICATION, RÉDUISEZ VOTRE CONSOMMATION DE PAPIER

- Ajustez les quantités de documents à imprimer et à diffuser lors des manifestations
- Proposez et privilégiez une version électronique des documents
- Utilisez du papier recyclé pour vos documents
- Pour les salons et congrès, réaliser une gestion en ligne des inscriptions.
- Installez une signalétique réutilisable.

GUIDE DES BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE A L'USAGE DES ORGANISATEURS D'ÉVÈNEMENTS

La Charte France CONGRES Qualité et Développement Durable comprend 25 engagements de service dont voici les Principaux :

Nous nous engageons à :

Répondre en 24 heures à votre demande de devis

Vous accompagner, de la définition de vos besoins à la réalisation de votre événement

Vous proposer des services éco-responsables et à encourager la mise en place d'événements responsables en sensibilisant tous les intervenants aux gestes co-responsables,

Choisir et à évaluer les partenaires et prestataires selon la satisfaction client et la qualité du suivi de leurs engagements conventionnels,

Assurer et maintenir en permanence la compétence requise pour el personnel par la formation

Agir en faveur de l'environnement en réduisant nos consommations énergétiques et de matières premières,



S A I N T
R A P H A È L
Congrès